

GVNW VERANSTALTUNGEN

Rückblick: GVNW-Marktinformationsveranstaltung für den Mittelstand in Frankfurt am Main vom 5. November 2019

Auch in diesem Jahr konnten sich die Teilnehmer der GVNW-Marktinformationsveranstaltung für den Mittelstand innerhalb eines halben Tages einen aktuellen Überblick über wichtige Versicherungsthemen verschaffen.

Nach einer kurzen Einleitung und Einführung in die Veranstaltungsthemen durch Jörg F. Henne, Geschäftsführer des GVNW, präsentierte und erläuterte Reiner Siebert, ebenfalls GVNW-Geschäftsführer, die jüngsten Erfolgskennzahlen der Industrierversicherer in den Hauptsparten.

Im Anschluss daran gaben Oliver Köhns, GVNW-Referent Haftpflicht und Financial Lines, und Dieter Musielak, Referent Haftpflicht beim GVNW, wichtige Hinweise zur Versicherbarkeit von „Fake-President“-Fällen. Diese und andere Spielarten des Identitätsbetruges kommen durch die zunehmende Digitalisierung immer häufiger vor.

Die „Neue Ertragsausfalldeckung in der Waren-Transportversicherung“ brachte Holger Tittko, GVNW-Referent Cyber-, Transport und Warenkreditversicherun-



Jörg Heidemann, Referent, GVNW e.V.



Jörg F. Henne, Geschäftsführer, GVNW e.V.

gen, den Teilnehmern in seiner gewohnt kurzweiligen und anschaulichen Weise näher und begründete seine Kritik am neuen GDV-Deckungsmodell.

Den Beginn des zweiten Teils der Veranstaltung gestaltete Benedikt Hintze, Senior Referent Risikomanagement und Versicherungen bei Georgsmarienhütte Holding GmbH und Autor des Buches „Versicherungsmanager überzeugt Unternehmenschef“. In seinem Vortrag beschrieb er die Rolle des Risk Managers im Industrieunternehmen.

Konkrete Handlungsempfehlungen konnten die Zuhörer aus dem Vortrag von Jörg F. Henne zum Thema „Silent Cyber“ mitnehmen, nachdem sie kurz und prägnant auf den neuesten Stand der Entwicklungen im Bereich der „Nicht-Affirmativen Cyber Deckungen“ gebracht worden waren.

Mit einem Update der Marktlage zu den betrieblichen Gruppenversicherungen und der betrieblichen Altersversorgung beschloss GVNW-Referent Jörg Heidemann den Vortragsteil der Veranstaltung. Dabei ging er näher auf die klassischen Personenversicherungen und die betriebliche Altersvorsorge als Tool zur Rekrutierung und zur Bindung von Mitarbeitern im Sinne des Employee Benefits ein. ■

Sabine Stoffels



Reiner Siebert, Geschäftsführer, GVNW e.V.